



# MOVIMENTO CONSUMATORI

Insieme per una società responsabile



[www.movimentoconsumatori.it](http://www.movimentoconsumatori.it)

Il Falso Cosmetico

## UN PO' DI DATI

- **6.667** milioni di euro consumo nel **2005**
  - **8.996** milioni di euro consumo nel **2007**  
( dati UNIPRO)
- Incremento medio annuo +3,5%

di cui 1792 milioni di euro in farmacia  
( dati IMS)

= Mercato ampio e decisamente in  
aumento



## **Dermocosmesi**

- 82 PROD. DI BELLEZZA FEMM.
- 83 PROD. DI BELLEZZA UNISEX
- 86 PRODOTTI X CAPELLI
- 81 PROD. DI BELLEZZA MASCH.
- 80 FRAGRANZE E PROFUMI

## **Igiene Orale**

- 93 ACCESSORI X IGIENE ORALE
- 87 IGIENE ORALE

## **Igiene Personale**

- 85 IGIENE PERSONALE

## **Bambini**

- 88 IGIENE/CURA DEI BAMBINI
- 94 ACC. X LA CURA DEL BAMBINO

## **Accessori**

- 91 ACC. X IGIENE PERSONALE
- 90 ACCESSORI DI BELLEZZA
- 92 ACCESS. X CURA DEI CAPELLI

## CANALI DI VENDITA

- Farmacia (+8,5%)
- Gdo
- Canali professionali
- Profumeria

*Dati Unipro 2007*

Costante crescita della GDO ma più dinamica la farmacia.

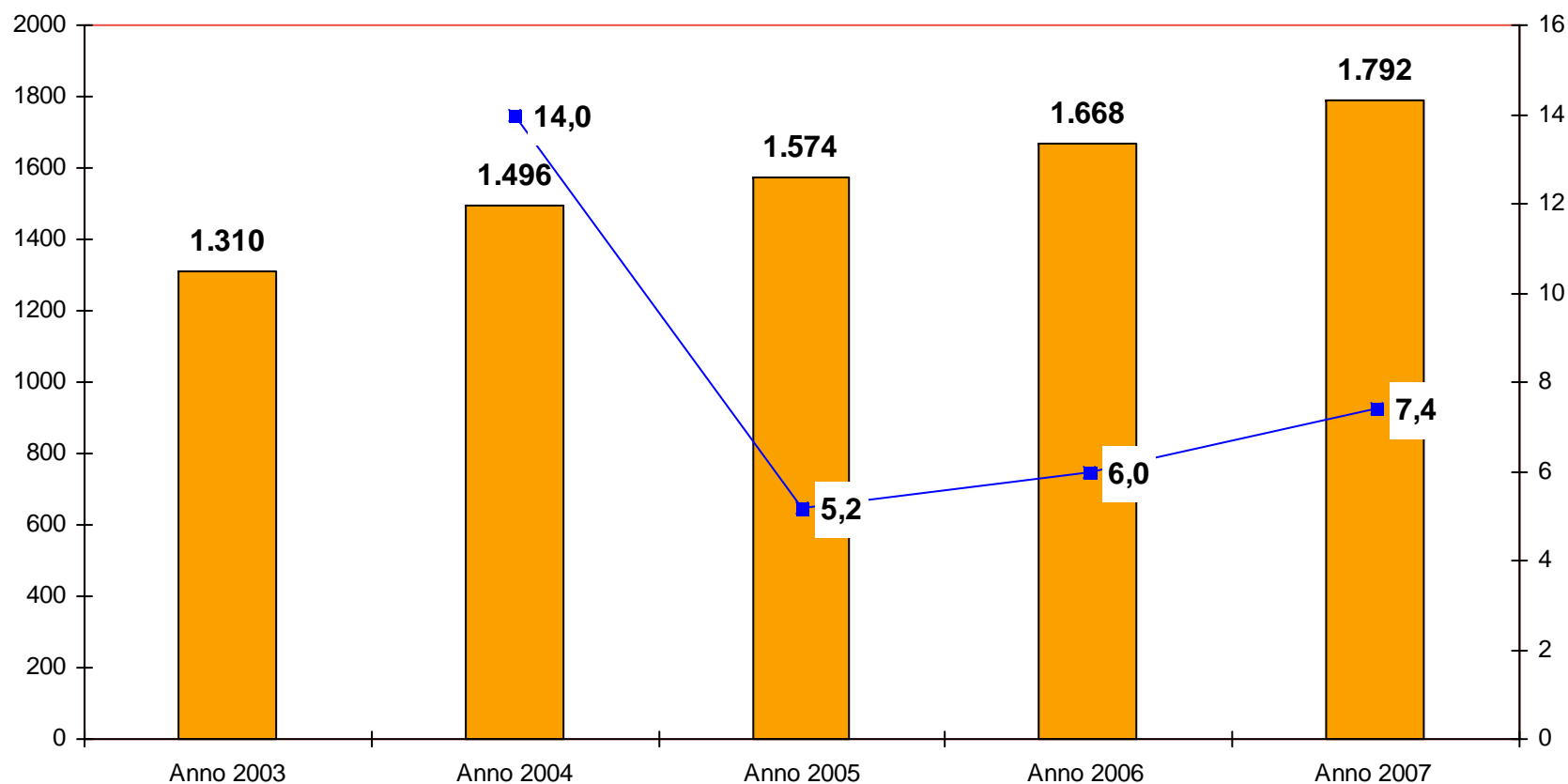


# Il mercato igiene e bellezza in Farmacia

Evoluzione a valore

Mio  
Euro

%



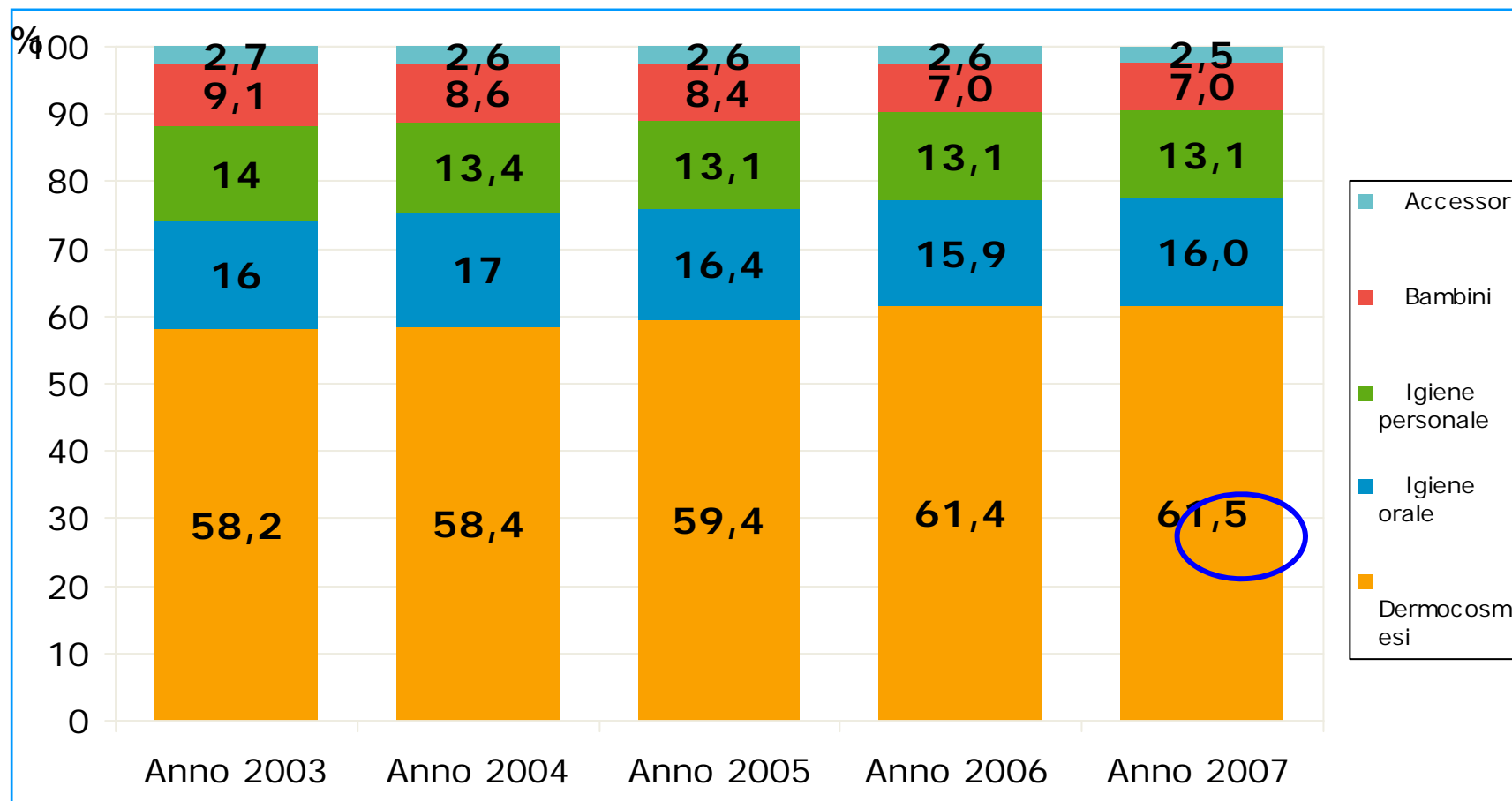
Fonte dati: OFF TAKE SELL-OUT

Il Falso Cosmetico

# Il mercato igiene e bellezza in Farmacia

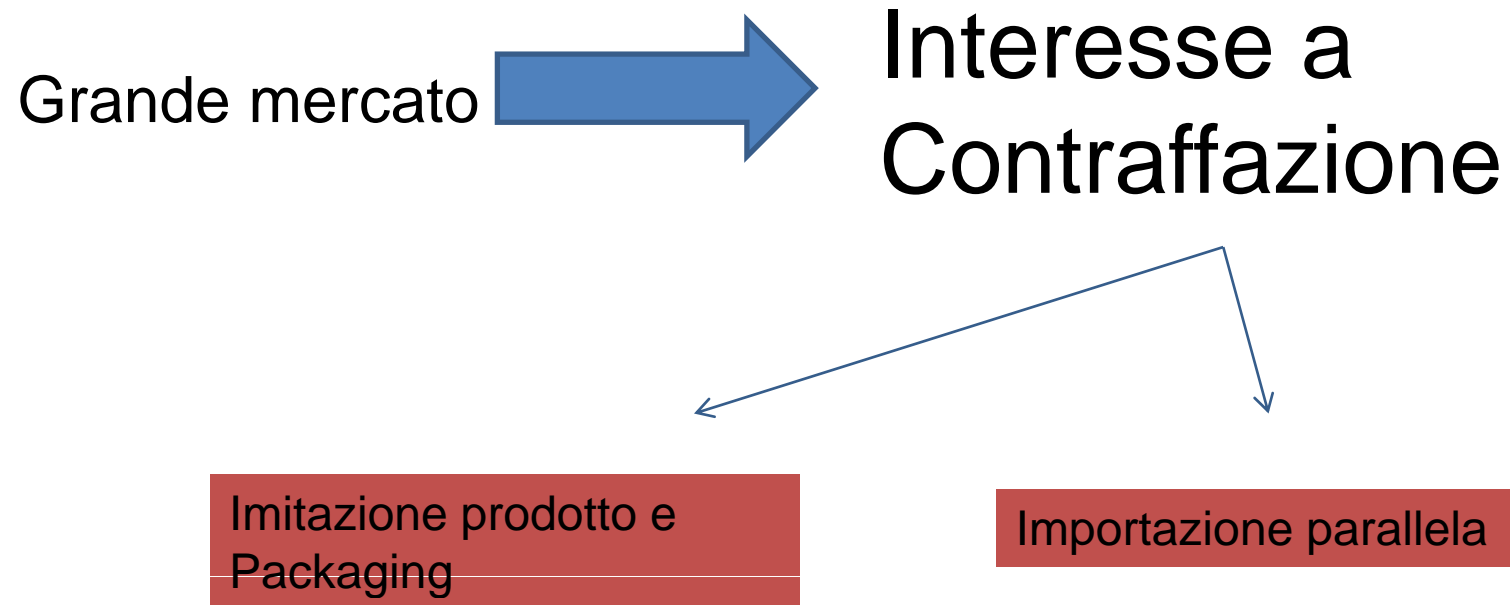
Evoluzione quota sell-out a valore macrosegmenti

	1.310	1.496	1.574	1.668	1.792
ML €		+14%	+5,2%	+6,0%	+7,4%



Fonte dati: OFF TAKE SELL-OUT

Il Falso Cosmetico



# Mercato contraffazione

Mercato 2008:

8.700 milioni

120 milioni provengono dal mercato parallelo e di questi 85 sono profumi

( dato 2008 UNIPRO )

Nel 2010 il mercato italiano è circa  
9.500 milioni di euro



# NOTIZIE DI CRONACA

27 Gennaio 2011

Dodici persone denunciate, di origine cinese, e il sequestro di 180mila giocattoli, 28mila articoli elettrici e oltre 2,6 milioni di cosmetici, fra smalti, matite per occhi, rossetti, ombretti, tutti privi delle indicazioni di provenienza e del marchio europeo "Ce", pronti per essere immessi nel mercato della capitale

# NOTIZIE DI CRONACA

**sabato, 23 ottobre 2010**

**Contraffazione. 700.000 cosmetici sequestrati a Roma. Operazione della Gdf di Venezia. Denunciati 4 cinesi. Sequestrati 6,5 milioni di pezzi con concentrazioni 2mila volte più alte di sostanze tossiche**

Sequestrati un laboratorio clandestino della Capitale e 700mila prodotti cosmetici contraffatti, pronti per essere venduti nei supermercati, nelle profumerie e nei mercati di varie regioni d'Italia



# NOTIZIE DI CRONACA

23/02/2010

Circa 2.000 articoli cosmetici di provenienza cinese sono stati sequestrati dalla Guardia di finanza a Crotone in diversi punti vendita gestiti da commercianti cinesi. I prodotti messi in vendita, secondo quanto rilevato dagli investigatori, contengono sostanze altamente nocive e metalli pesanti in concentrazioni anche di 2mila volte superiori a quelle consentite per legge, quindi con effetti cancerogeni e sensibilizzanti. **Sequestrati cosmetici al piombo e al cromo**



# NOTIZIE DI CRONACA

Luglio 2007

Sequestrate 20.000 (900.000 negli Stati Uniti) confezioni contraffatte di dentifricio

ROMA - Il marchio sul tubetto è quello di Colgate ma il dentifricio è contraffatto: potrebbe contenere una sostanza tossica. I carabinieri del Nas ne hanno sequestrato circa ventimila confezioni nei supermercati di Roma, Cremona, Firenze, Genova e Aosta ma qualche giorno fa, in Spagna la polizia ha ritirato dal commercio quasi 100 mila tubetti: in una decina di tubetti, gli analisti hanno rintracciato tracce di dietilenglicolo, una sostanza nociva per la salute dell'uomo.





L'Istituto Superiore di Sanità ha confermato la pericolosità dei prodotti sequestrati, sottolineando che è la prima volta che si evidenzia una concentrazione tanto elevata di metalli pesanti in prodotti di bellezza (nel phard, ad esempio, era risultata una concentrazione di piombo pari a 1632 mg/kg a fronte di quella consentita pari a 20 mg/kg).

# Dove ?

Inchiesta Movimento Consumatori

Nei Mercatini di 5 Città:

Roma

Milano

Bari

Palermo

Venezia

Dove ?

Internet

Bancarelle

Negozi Cinesi

Negozi a basso costo

## Come riconoscere un prodotto contraffatto?

- Prezzo troppo basso
- Assenza di etichette  
contenenti ingredienti  
origine e sito produzione
- Indicazioni in etichetta  
esclusivamente in lingua  
straniera



# In conclusione.....

Il Consumatore di fronte al Cosmetico contraffatto è VITTIMA

**Domanda:** chi dei presenti acquisterebbe un cosmetico a basso costo, sapendo che è merce contraffatta , senza sicurezza, senza certezza sulla sua origine e senza sicurezza circa i suoi componenti?

**Risposta:** NESSUNO

Il Falso Cosmetico





# MOVIMENTO CONSUMATORI

Insieme per una società responsabile

**[www.movimentoconsumatori.it](http://www.movimentoconsumatori.it)**

---