

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

SCHEDA TECNICA

ALLEGATA ALLA DOMANDA DI AMMISSIONE AL FINANZIAMENTO PER LE INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE DEI CITTADINI SULLA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE E SULLA PREVENZIONE E CONTRASTO DEL FENOMENO CONTRAFFATTIVO IN FAVORE DELLE ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI - ISCRITTE ALL'ELENCO DI CUI ALL'ARTICOLO 137 DEL CODICE DEL CONSUMO - IN RAGGRUPPAMENTO. 2019-2021.

A – DATI DEI RICHIEDENTI

A1.1 Associazioni dei consumatori

Associazione Capofila: _____

numero di iscritti dichiarati, come risultante ai fini dell'ultimo decreto di aggiornamento dell'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo: _____ (ovvero numero di iscritti dichiarati al momento dell'iscrizione all'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo, se quest'ultima è successiva al decreto di aggiornamento medesimo)

Associazioni nazionali dei consumatori appartenenti al **gruppo** realizzatore del progetto:

DENOMINAZIONE _____

numero di iscritti dichiarati, come risultante ai fini dell'ultimo decreto di aggiornamento dell'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo: _____ (ovvero numero di iscritti dichiarati al momento dell'iscrizione all'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo, se quest'ultima è successiva al decreto di aggiornamento medesimo)

DENOMINAZIONE _____

numero di iscritti dichiarati, come risultante ai fini dell'ultimo decreto di aggiornamento dell'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo: _____ (ovvero numero di iscritti dichiarati al momento dell'iscrizione all'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo, se quest'ultima è successiva al decreto di aggiornamento medesimo)

B – LINEA DI AZIONE (circonscrivere la linea di azione prescelta)

A	B
----------	----------

B – DESCRIZIONE DELL’INIZIATIVA

- Data prevista di **avvio** del progetto: _____
- Data prevista di **ultimazione** del progetto: _____
- **Durata** del progetto (in mesi): _____
- **Cronogramma** di realizzazione del progetto:

B.1 - TITOLO PROGETTO

B.2 – DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO

B.3 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI CHE SI INTENDONO REALIZZARE

(Specificare in maniera dettagliata la tipologia dei servizi in relazione alla singola linea di azione di riferimento, ai sensi degli artt. 2 e 3 del Decreto)

B.4 – DESCRIZIONE DELLE MODALITA’ DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA’/PRODOTTI DA REALIZZARE

(Specificare in maniera dettagliata le modalità di realizzazione in relazione alle singole attività/prodotti di riferimento). In particolare:

LINEA DI AZIONE A

a) DIARIO DELLA CREATIVITA'

-
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività.*

b) WORKSHOP/SEMINARI PRESSO UNIVERSITA'

-
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività.*

c) ORGANIZZAZIONE GIORNATA DEDICATA ALL'INNOVAZIONE

-
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività.*

d) CORSO E-LEARNING

-
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività.*

e) REALIZZAZIONE EVENTI

-
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività.*

f) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE GADGET, DEPLIANT E LEAFLETS

-
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività.*

LINEA DI AZIONE B

a) PROGETTO LC EDUCATIONAL

-
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività*

b) ORGANIZZAZIONE GIORNATA DELLA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE PER GLI STUDENTI

-
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività*

c) REALIZZAZIONE INCONTRI INFORMAZIONE/FORMAZIONE NELLE SCUOLE

-
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività*

d) REALIZZAZIONE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE UEFA 2020

-
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività*

e) GESTIONE RAPPORTI CON I MEDIA LOCALI

-
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività*

f) PARTECIPAZIONE PROATTIVA A PIATTAFORMA SOCIAL

-
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività*

g) REALIZZAZIONE EVENTI

-
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività.*

h) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE GADGET, DEPLIANT E LEAFLETS

-
- *indicare il costo previsto per ogni singola attività.*

**C - DETTAGLIO DELLE SPESE AMMISSIBILI DEL PROGETTO
SUDDIVISE PER TIPOLOGIA (PIANO FINANZIARIO)**

Descrizione degli investimenti	Spese ammissibili
<p>C1. <i>a) Spese progettuali</i> spese progettuali, riconosciute in misura forfettaria pari al 1,5% del costo totale del progetto senza obbligo di rendicontazione, relative alle spese accessorie al progetto, ivi comprese la predisposizione e l'elaborazione del progetto, spese di tenuta della contabilità o di segreteria, le consulenze del lavoro, anche commissionate a soggetti esterni, spese per il rilascio di garanzie, spese di cancelleria o di abbonamento);</p>	
<p>Totale C1 (max 1,5% di C)</p>	
<p>C2. <i>b) Spese per servizi e prodotti:</i> spese per i servizi di stampa, per la produzione dei materiali cartacei, digitali e da eventistica, per l'acquisto di servizi per la realizzazione di appositi programmi informatici per il progetto, acquisto di servizi, comunicazione e divulgazione relativi alle sole tematiche oggetto dell'iniziativa, acquisto di prodotti specifici per il progetto, spese per l'acquisto della disponibilità di location e per la realizzazione di eventi pubblici;</p>	
<p>Totale C2</p>	
<p>C3. <i>c) Spese di consulenza</i> spese di consulenza, relative a consulenze professionali aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative di cui all'art. 3, prestate, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario, da imprese e società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica non collegati al soggetto beneficiario o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale o, per le professioni non regolamentate, muniti di specifico titolo di livello universitario e dotati di adeguata e non occasionale esperienza coerente con l'incarico assegnato e risultante dai curriculum prodotti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto beneficiario o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti o collaboratori a qualunque titolo del soggetto stesso;</p>	
<p>Totale C3</p>	
<p>C4 <i>d) Spese per il personale</i> spese di retribuzione del personale dipendente dalle associazioni nazionali dei consumatori di ciascun soggetto beneficiario e di altre figure assimilate a personale dipendente dalla normativa vigente, compreso il personale parasubordinato, purché utilizzato in via specifica per la realizzazione del progetto con vincolo di subordinazione e ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; non sono ammesse comunque in tale ambito spese riferite a soggetti che ricoprono cariche sociali presso il soggetto beneficiario; il personale deve essere o di nuova assunzione per la realizzazione del progetto o già dipendente del soggetto beneficiario alla data della domanda, ma deve comunque essere impiegato in via specifica per la realizzazione del progetto;</p>	
<p>Totale C4 (Max 30% di C)</p>	
<p>Totale C4 + C3 (Max 60% di C)</p>	
<p>C5 <i>e) Spese generali</i> spese generali: tali costi, riconosciuti forfettariamente e senza obbligo di rendicontazione, per un importo pari al 15 % del costo totale ammesso per il progetto, comprendono per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, fax, servizi postali e di corriere, viaggi, missioni non specifiche, e altre spese non documentate o non documentabili in conformità alle prescrizioni del presente decreto e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d).</p>	
<p>Totale C5 (Max 15% di C)</p>	
<p>TOTALE C</p>	

Data.....

Firma del legale rappresentante ⁽¹⁾

- ⁽¹⁾ Sottoscrivere la presente dichiarazione con le modalità previste dall'articolo 38 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, allegando copia fotostatica non autenticata di un valido documento di identità del sottoscrittore.