- Scenario

E' ormai diffusa la consapevolezza che in un'economia globalizzata la contraffazione provochi gravi danni a tutto il sistema produttivo, pregiudicando fortemente l'immagine dell'Italia nel mondo e compromettendo l'export dei prodotti italiani. La proprietà intellettuale ha assunto oggi una rilevanza strategica nel processo di internazionalizzazione, in quanto la componente immateriale del patrimonio aziendale rappresenta la fonte primaria di creatività e innovazione, determinando un forte vantaggio competitivo per il nostro sistema produttivo. Tuttavia tale componente spesso non è pienamente sfruttata e sufficientemente valorizzata e difesa, essendo la sua tutela legata alla giurisdizione dei territori in cui operano le imprese dove le normative in materia differiscono enormemente da paese a paese. Per tale ragione si rileva estremamente necessaria una strategia volta al riconoscimento, allo sfruttamento e alla difesa dei diritti di proprietà intellettuale a disposizione delle imprese italiane operanti in ambito internazionale.

- **L'istituzione degli IPR Desk**

Il Ministero dello Sviluppo Economico, in attuazione di quanto disposto dalla LEGGE 350/03 nel quadro di diverse misure volte a rilanciare la promozione all'estero e a potenziare la tutela del "Made in Italy", ha cosi istituito e avviato la rete degli IPR Desk in collaborazione con l'Istituto per il Commercio Estero. Si tratta di unità specializzate, in grado di fornire alle aziende servizi finalizzati alla difesa ed allo sfruttamento dei propri diritti di Proprietà Intellettuale. La competenza sui Desk, demandata al Ministero dello Sviluppo Economico, fa riferimento alla DG Lotta alla contraffazione – UIBM per i compiti di indirizzo, coordinamento e valutazione.

- **Mission**

Considerata la struttura del sistema industriale italiano, costituito in prevalenza da PMI con forte vocazione produttiva in settori maturi, dove design e marchio sono fattori concorrenziali decisivi, la rete degli IPR Desk nel mondo si pone come organismo fondamentale di:

• difesa, per garantire e preservare quel patrimonio di creatività, inventiva e competenza che rappresenta il capitale intellettuale di ogni impresa e che le conferisce un vantaggio competitivo anche sui mercati esteri;

• sfruttamento, dato che la proprietà intellettuale ha una portata che va oltre gli aspetti di difesa del patrimonio aziendale, potendo costituire un importante strumento nella strategia di internazionalizzazione dell'impresa e un' ulteriore fonte di guadagno;

• promozione degli strumenti di tutela del proprio "patrimonio immateriale", per guidare le aziende ad orientarsi in un terreno tecnico e normativo specialistico, come quello relativo alla proprietà intellettuale. Questo vale per l'Italia, ma è, ovviamente, ancor più valido all'estero, dove le aziende devono confrontarsi con sistemi ed ordinamenti giuridici stranieri.

- **La rete degli IPR Desk nel mondo**

Gli IPR Desk, collocati presso alcuni uffici ICE all'estero, sono attivi nei mercati più sensibili al fenomeno della contraffazione e dove maggiormente è avvertita la necessità di difendere il prestigio del "Made in Italy".

• **CINA**

Shanghai

Canton

Hong Kong

Pechino

• **USA**

New York

• **BRASILE**

San Paolo

• **INDIA**

New Delhi

• **COREA DEL SUD**

Seoul

• **VIETNAM**

Ho Chi Minh

• **RUSSIA**

Mosca

• **TURCHIA**

Istanbul

• **EMIRATI ARABI UNITI**

Duba i

- **I servizi offerti alle aziende**

Per garantire l'adeguato supporto alle aziende nei mercati di riferimento nella difesa contro le violazioni dei loro diritti di proprietà industriale/intellettuale e nello sfruttamento del loro patrimonio immateriale, la rete degli IPR Desk offre:

• informazione ed orientamento sul sistema della proprietà intellettuale esistente nel Paese, tramite la redazione di newsletter, rapporti, monografie e punti informativi presso le fiere specializzate; l'informazione comprende: normative e procedure, tempi e costi di brevettazione /registrazione, efficacia delle difese, casi precedenti;

• assistenza nella registrazione in loco di marchi, brevetti, modelli, disegni industriali e nella tutela delle indicazioni di origine: ricerche di anteriorità, raccolta e analisi documentazione, valutazione della registrabilità, supervisione dell'iter procedurale;

• consulenza legale su questioni riguardanti lo sfruttamento e la difesa dei diritti di proprietà intellettuale: contrattualistica legata alla P.I., assistenza legale di primo livello in caso di controversia, definizione del contesto normativo ai fini di eventuali azioni legali o possibili soluzioni alternative;

• cause pilota individuazione di casi emblematici o rappresentativi di interessi diffusi che, per la loro portata o le loro implicazioni, possono portare all'affermazione di nuovi principi e costituire un riferimento utile anche per altre aziende; in tali casi le spese dei procedimenti giudiziari potranno essere supportate dal Desk, previo espletamento della procedura di approvazione

prevista in Italia.

- **Le funzioni degli IPR Desk in loco**

I singoli IPR Desk hanno competenza unicamente nel Paese in cui sono presenti, e svolgono un ruolo fondamentale per:

• il monitoraggio del mercato al fine di: seguire i mutamenti legislativi; verificare l'efficacia delle azioni di prevenzione e di contrasto alla contraffazione messe in atto dalle autorità locali; seguire l'evoluzione dei fenomeni illeciti, in collegamento con gli ufficiali della Guardia di Finanza distaccati all'estero;

• la collaborazione con Autorità ed organismi locali nella promozione di nuove e più efficaci forme di contrasto alla contraffazione e nella realizzazione di interventi in casi di violazione;

• la promozione dei principi e dei valori della PI, al fine di rafforzare le forme di tutela dei diritti e le azioni di contrasto alla contraffazione, attraverso: la realizzazione di eventi di sensibilizzazione, la partecipazione a seminari, l'organizzazione di tavoli di lavoro bi o multilaterali, l'invio di missioni in Italia.