



*Ministero dello Sviluppo Economico*  
DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM  
IL DIRETTORE GENERALE

Orario intervento: 9.30  
Tipologia: saluti di benvenuto  
Durata: 10' circa

### Seminario

*Il fenomeno della contraffazione: definizione, elementi di rilevazione e metodologie di analisi*

Roma, 27 ottobre 2010

### Intervento del Direttore Generale

Avv. Loredana Gulino

Buongiorno,

sono estremamente lieta di accogliervi per questa giornata di formazione destinata ai rappresentanti delle Camere di Commercio Italo Estere ed Estere in Italia e ringrazio, fin da subito, coloro che si avvicenderanno negli interventi.

E' trascorso ormai quasi un anno dal nostro ultimo incontro ufficiale,<sup>1</sup> nel quale avevamo affrontato il tema della lotta alla contraffazione e di come la stessa si declinasse in un contesto internazionale fortemente competitivo ed aggressivo.

Da allora la strategia di questa Direzione Generale si è arricchita di nuove strumenti volti a rendere più incisivo il contrasto ad un fenomeno che ha raggiunto dimensioni allarmanti: la nostra banca dati IPERICO - il primo database nazionale anticontraffazione, alimentato con i dati dei sequestri compiuti dalle forze dell'ordine impegnate sul territorio e del quale vi accennerò più avanti – mostra che in Italia, nel biennio 2008-2009, sono state effettuate 58 mila operazioni di sequestro di beni contraffatti e confiscati di 221 milioni di prodotti, per un valore economico stimato complessivo pari a circa 2 miliardi e 400 Milioni di Euro<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Incontro "Sostegno dei mercati acquisiti e sviluppo di nuovi mercati", Unioncamere, 18 novembre 2009.

<sup>2</sup> Dati riguardanti le sole operazioni compiute dalla Guardia di Finanza e dall'Agenzia delle Dogane. Fonte: Banca dati Iberico. Focus Regionale: la Sicilia



*Ministero dello Sviluppo Economico*  
DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM  
IL DIRETTORE GENERALE

Tali stime, peraltro, riflettono il particolare momento congiunturale sfavorevole che stiamo attraversando e che tende ad intensificare il ricorso degli acquirenti al mercato del falso, accentuando il circolo vizioso contraffazione/criminalità organizzata e la rete di connivenze che lo alimenta.

Preso atto di questo contesto, l'obiettivo strategico di lungo periodo che guida la nostra azione è il cambiamento degli attuali modelli comportamentali: la contraffazione non si combatte, e tanto meno si vince, solo a colpi di sequestri ma richiede un profondo sforzo di sensibilizzazione del pubblico - che deve essere esortato ad adottare comportamenti di acquisto consapevoli - e di tutela delle imprese.

Sotto il primo profilo, la nostra azione si sviluppa nell'attuazione di campagne informative e di sensibilizzazione del pubblico che ci vedono collaborare con le associazioni dei consumatori (ricordo in proposito il recente<sup>3</sup> Protocollo di intesa firmato con otto associazioni nazionali di difesa dei consumatori<sup>4</sup>), con le associazioni di categoria (Confindustria, Cidec, ecc.) e con le autorità locali (Comuni di Catania, Roma, Bari e Brindisi) e regionali (ANCI Puglia) per informare e formare i cittadini su sulle implicazioni economiche e sociali della contraffazione, troppe volte pericolosamente sottovalutate.

Parimenti proseguono le iniziative di formazione dedicate al mondo dell'Università - centro nevralgico della spinta all'innovazione ed alla ricerca – e della scuola primaria.

Sul versante delle azioni a tutela delle imprese, è entrato a pieno regime il "pacchetto innovazione" un insieme organico di interventi del valore complessivo di 89 Milioni di Euro a sostegno della valorizzazione e della

<sup>3</sup> Il protocollo è stato sottoscritto in data 20 luglio 2010.

<sup>4</sup> Associazione Consumatori Utenti, Associazione Difesa dei Consumatori e Ambiente, Associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori, Assoutenti, Centro per i Diritti del Cittadino, Federazione Nazionale Consumatori e Utenti, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino.



tutela della Proprietà Industriale e di cui una linea di intervento fondamentale è costituita dal progetto, promosso con Unioncamere, volto a qualificare, ulteriormente, il supporto offerto dalle CCIAA alle imprese in tema di PI, standardizzare i servizi offerti, sostenere finanziariamente le PMI che intendano integrare i diritti di privativa nelle loro strategie.

Con riferimento ad alcune anticipazioni che vi avevo fatto lo scorso anno, sono lieta di confermarvi che proseguono speditamente:

- il progetto per la diffusione dei sistemi di tracciabilità/rintracciabilità dei prodotti;
- le procedure per l'imminente entrata in vigore dell'istituto dell'opposizione alla registrazione dei marchi di impresa, per il quale abbiamo condotto un robusto programma di erosione delle domande di registrazione accumulate nelle precedenti gestioni e riattivato i corsi di formazione per esaminatori.

Non posso non accennare, inoltre, all'imminente insediamento del CNAC, previsto per il prossimo mese di novembre, e di cui cureremo segreteria.

Il CNAC nasce con funzioni di indirizzo, impulso e coordinamento strategico delle politiche nazionali anticontraffazione e si pone quale sede privilegiata di confronto e dialogo delle dieci Amministrazioni nazionali coinvolte in materia e degli ulteriori interlocutori interessati.<sup>5</sup>

La stessa vivacità che contraddistingue la nostra azione in ambito nazionale, si manifesta anche nelle sedi internazionali e soprannazionali. Ricordo in proposito l'impulso dato agli *IPR Desk*, la partecipazione all'Osservatorio Europeo sulla contraffazione e la pirateria, gli accordi bilaterali sottoscritti per rafforzare la cooperazione in materia di PI<sup>6</sup>

<sup>5</sup> Ministero dello Sviluppo Economico; Ministero dell'Economia e delle Finanze; Ministero degli Affari Esteri; Ministero della Difesa; Ministero delle Politiche agricole, Alimentari e Forestali; Ministero dell'Interno; Ministero della Giustizia; Ministero per i Beni e le Attività Culturali; Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali; Ministero della Salute.

<sup>6</sup> Francia, Cina, Corea, Spagna, Russia (e di imminente perfezionamento con Taiwan)



nonché il contributo fornito ai negoziati riguardanti l'ACTA<sup>7</sup> ed il brevetto UE<sup>8</sup> ed al Consiglio TRIPS dell'OMC<sup>9</sup>.

Venendo alla rapporto fra la nostra Amministrazione e le Camere di Commercio Miste ed Estere in Italia, ribadisco quanto già sostenuto lo scorso anno: sono convinta che sussistano degli ampi margini di collaborazione e delle evidenti sinergie sfruttabili.

Le Camere Miste ed il Sistema Camerale svolgono, infatti, un ruolo essenziale nelle attività di orientamento, sensibilizzazione e formazione delle imprese e possono costituire quel *trait d'union* prezioso per conferire maggiore vigore, impulso ed efficacia alle azioni intraprese.

La presenza capillare sul territorio, la profonda conoscenza delle realtà locali, ivi comprese quelle estere, nonché il *network* di relazioni imprenditoriali ed istituzionali in cui tali organismi sono coinvolti, costituiscono elementi in grado di generare un effetto moltiplicatore dei nostri interventi.

Per tali motivi, ed in ottica di rafforzamento del coordinamento dei rispettivi ruoli e competenze, auspico la nascita di raccordo operativo tra le nostre istituzioni, che possa dare ulteriore vigore all'azione di sensibilizzazione delle PMI italiane interessate ad operare nei mercati esteri.

Sono certa che una siffatta collaborazione permetterà di creare dei percorsi reali e concreti di sostegno alle imprese, le quali potranno essere affiancate e opportunamente formate fin dalla fase di pianificazione dei processi di internazionalizzazione; sono, del pari, convinta che tale attività ci offrirà l'opportunità di mantenere costantemente monitorati gli scenari esteri, consentendo di raccogliere, analizzare e rielaborare i dati relativi ai fenomeni di contraffazione e pirateria rilevati nei Paesi di interesse di questa Direzione generale.

<sup>7</sup> *Anti Counterfeiting Trade Agreement* per la difesa dell'uguaglianza dei diritti di proprietà intellettuale, delle indicazioni geografiche così come del *design* e dei brevetti.

<sup>8</sup> Per la difesa della pari dignità linguistica.

<sup>9</sup> Per l'istituzione un registro multilaterale per le indicazioni geografiche di vini e spiriti.





*Ministero dello Sviluppo Economico*

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM  
IL DIRETTORE GENERALE

A tal fine, perorero la costituzione, presso le singole Camere di Commercio Miste, di uno Sportello/Osservatorio per la Tutela della Proprietà Intellettuale delegato all'attività di assistenza alle imprese ed al monitoraggio del fenomeno contraffattivo ai quali ho appena accennato.

Concludo ringraziandovi per la presenza ed auspicando un ulteriore rafforzamento delle relazioni tra la Direzione Generale ed il sistema delle Camere di Commercio Italo Estere ed Estere in Italia per concertare politiche condivise e sinergiche, che operino a sostegno della diffusione di una nuova cultura della P.I. e del più ampio e costruttivo supporto alle imprese ed all'intero Sistema Italia.

Grazie.