



Orario intervento: 10.30 ca
Tipologia: Introduzione
Durata: 7' ca

Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM
IL DIRETTORE GENERALE

Incontro
“Giornata mondiale per la Proprietà Intellettuale”

Roma, 26 aprile 2010

Intervento del Direttore Generale

Avv. Loredana Gulino

Buongiorno,

desidero formulare il mio benvenuto agli ospiti presenti e rivolgere un sentito ringraziamento ai relatori - che si alterneranno nell’arco di queste tre giornate dedicate alla Proprietà Industriale (PI) - per aver accolto l’invito a condividere le rispettive competenze e conoscenze e per i preziosi contributi che, sono certa, forniranno durante i nostri incontri.

La “*Giornata mondiale per la Proprietà Intellettuale*”, da sempre appuntamento di assoluto rilievo nel panorama internazionale delle iniziative in tema di PI, assurge questo anno a un’importanza ancora maggiore perché giunta al suo decimo anniversario e coincidente con la celebrazione dei quaranta anni della fondazione dell’Organizzazione Mondiale per la Proprietà Industriale (OMPI), l’organismo internazionale deputato al sostegno della Proprietà Intellettuale e *partner* di riferimento nell’azione della Direzione.

Questo anno, in particolare, la manifestazione è caratterizzata dallo *slogan* “*Innovation linking the world*”, ovvero sostenere l’innovazione per contribuire allo sviluppo ed alla crescita economica e sociale dei Paesi; *slogan* che mi vede perfettamente d’accordo.

Credo fortemente, infatti, che il percorso di sviluppo sostenibile di ciascun Paese dipenda sensibilmente dalla sua capacità di sostenere la creazione della conoscenza e la sua applicazione, promuovendo l’incontro



Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM
IL DIRETTORE GENERALE

degli *stakeholder*, semplificando il quadro normativo e regolamentare di riferimento, offrendo strumenti, anche di natura finanziaria, in grado di operare efficacemente a sostegno delle imprese e della realizzazione di progetti innovativi.

Consapevole di ciò, ho inteso cogliere l'opportunità offerta dalla ricorrenza della “*Giornata mondiale per la Proprietà Industriale*”, per trasformare un momento celebrativo, seppur importante, in una preziosa occasione di confronto e dialogo con gli *stakeholders*.

La scelta di ospitare presso la sala pubblico della Direzione gli incontri in programma non è casuale e si presta ad una duplice lettura.

La prima è di natura pragmatica: oggi parliamo, ci confrontiamo, riflettiamo sulla Proprietà Industriale proprio qui, dove quotidianamente gli esperti della Direzione sono chiamati dare un supporto, concreto e qualificato, agli interlocutori interessati.

La seconda di natura simbolica: l'apertura delle nostre strutture al pubblico esprime l'avvicinamento, diretto e reale, dell'Amministrazione verso l'utenza, la sua volontà di operare, in modo efficace e consapevole in qualità di organismo di riferimento, di coordinamento e di promozione di valide strategie di valorizzazione e tutela dei diritti di PI, sia a livello nazionale sia internazionale.

Questa impostazione anima l'azione della Direzione Generale, frutto di un intervento, assolutamente rivoluzionario in ambito europeo, condotto dal Governo italiano nel 2008 che ha portato all'istituzione di un'unica entità rafforzata, la Direzione Generale per la lotta alla contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, deputata alla valorizzazione e alla tutela della Proprietà Industriale, attività fra loro sinergiche e complementari.

Il ruolo centrale svolto dalla Direzione ha trovato la propria conferma nelle disposizioni della recente “*Legge Sviluppo*” (*ex lege* 99/09) che nel modificare sensibilmente il quadro normativo nazionale in tema di PI – inasprendo le sanzioni in tema di violazione dei diritti di PI e conferendo maggiori poteri alle forze dell'ordine, introducendo nuove fattispecie – ha attribuito alla Direzione la gestione della Segreteria del Consiglio



Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM
IL DIRETTORE GENERALE

Nazionale Anticontraffazione (CNAC) e l'ha investita del compito di elaborare e coordinare le disposizioni del Regolamento di attuazione del Codice della Proprietà Industriale, entrato in vigore lo scorso 10 marzo.

La Direzione nasce, pertanto, dalla consapevolezza che esiste un legame diretto tra innovazione - P.I. - competitività: i diritti di privativa sono, infatti, il risultato dell'impegno profuso nelle attività di ricerca e sviluppo e, nel contempo, rappresentano uno strumento di rafforzamento competitivo, un elemento di distinzione dai *competitors* e di consolidamento patrimoniale.

Emblematica, a tale proposito una dichiarazione presente sulla rivista “*Economy*” della scorsa settimana, nella quale si ribadisce che “*il valore di un marchio può rappresentare, da solo, sino al 70% del valore degli asset di una società*”.

I diritti di PI rappresentano, infatti, nel contesto dell'attuale *knowledge based economy*, quell'elemento critico per il successo delle imprese si pongono come il volano dell'economia nazionale; essi, pertanto, meritano un'adeguata promozione, valorizzazione e tutela, soprattutto in considerazione del dilagante fenomeno della contraffazione e della fase congiunturale, ancora ostile, che stiamo vivendo.¹

Valorizzare e tutelare questi *intangibile assets* vuol dire sostenere e proteggere il tessuto produttivo di un Paese, la sua struttura portante e fondamentale, nonché consolidarne la capacità competitiva.

Si tratta di obiettivi estremamente ambiziosi soprattutto se contestualizzati ad una realtà nazionale caratterizzata da luci e ombre: se è vero, infatti, che l'Italia, esprime una posizione di assoluto rilievo nel settore del *design*² e che, nonostante la crisi economica, nel 2009 si sia registrato un aumento delle domande per invenzioni³, per modelli di

¹ Si notano alcuni piccoli segnali di ripresa come dimostrano i dati OCSE che segnalano, nel III trimestre 2009, una crescita del PIL italiano dello 0,6% contro la media europea dello 0,2% (fonte: Reuters, 24 marzo 2010).

² Dai dati ufficiali diffusi dall'UAMI emerge che il nostro Paese si posiziona al secondo posto nella graduatoria internazionale per numero di disegni e modelli depositati e sono state ben 1.229 le richieste di deposito ricevute dal Ministero dello Sviluppo Economico nel solo 2008.

³ Numero di domande depositate nel 2009 per invenzioni: 9.654.



Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM
IL DIRETTORE GENERALE

utilità⁴ e per disegni e modelli⁵ pari, rispettivamente, al 2,2%, 4,6% e al 2.2% è altrettanto vero che, effettuando una scomposizione degli investimenti italiani in beni intangibili, si nota una scarsa propensione alla Ricerca e Sviluppo e addirittura, nell'ultimo decennio, una contrazione degli investimenti in *software*.⁶

A ciò si aggiunga la persistenza di un *gap* tecnologico tra l'area Settentrionale e l'area Meridionale del Paese, che non riesce ad esprimere adeguatamente le proprie eccellenze.

Di fronte a questo scenario, l'unica soluzione percorribile è la messa a fattore comune delle esperienze, delle eccellenze e delle risorse di tutti gli interlocutori interessati, per addivenire all'attuazione di politiche di intervento partecipate destinate, *in primis*, a quei settori che, pur strategici, scontano in Italia un ritardo tecnologico o la carenza di risorse finanziarie adeguate.

Per questo la Direzione ha elaborato una strategia di ampio respiro che la vede consolidare la propria posizione a livello internazionale - attraverso l'esercizio di un ruolo attivo in seno alle istituzioni sovranazionali deputate alla valorizzazione e tutela della PI⁷ - ed a livello nazionale mediante lo studio e l'implementazione di interventi e servizi altamente qualificati - tra i quali spicca il cosiddetto "*pacchetto innovazione*" - considerabili, nel loro complesso, quali veri e propri strumenti di politica economica e dei quali vi parlerò approfonditamente oggi pomeriggio, nella sessione dedicata alle piccole e medie imprese.

Concludo ringraziandovi per essere intervenuti numerosi ed auspicando l'ulteriore rafforzamento delle relazioni esistenti tra la Direzione ed i suoi interlocutori, presupposto essenziale per la concertazione di politiche di valorizzazione e tutela dei diritti di privativa che operino a sostegno della

⁴ Numero di domande depositate nel 2009 per modelli di utilità: 2.303.

⁵ Numero di domande depositate nel 2009 per disegni e modelli: 1.256.

⁶ Informazioni estratte da "*Il valore aggiunto non si tocca*", Il Sole 24 Ore, giovedì 15 aprile 2010.

⁷ EPO, OCSE, OHIM, OMPI, UPOV, WTO.



Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM
IL DIRETTORE GENERALE

diffusione di una nuova cultura della P.I. e del più ampio e costruttivo supporto alle imprese ed all'intero Sistema Italia.

Consentitemi, infine, di richiamare la vostra attenzione sui pannelli allestiti in sala, che riproducono i preziosi certificati originali di brevetti,⁸ divenuti nel tempo simbolo della costante attività di ricerca ed innovazione italiana, della capacità dell'estro creativo di plasmare, influenzare, modellare la produzione industriale per realizzare quelle opere di *design* che costituiscono, da sempre, vanto ed orgoglio del nostro *Made in Italy*.

Grazie.

⁸ Tali pannelli riproducono l'allestimento della mostra “*Disegno e Design - Brevetti e creatività italiani*” promossa dalla Direzione in collaborazione con Fondazione Valore Italia, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Comune di Roma ed ospitata all'Ara Pacis di Roma nei mesi di novembre 2009 – gennaio 2010. La mostra sarà trasferita a Shangay per l'Expo 2010.