



## *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM  
IL DIRETTORE GENERALE

### ***“Campagna di comunicazione Comune Frascati”***

-----

**Roma, 21 luglio 2010**

Buongiorno,

ringrazio il Comune di Frascati, nella persona dell'Assessore Romoli per aver promosso, insieme alla Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico, questa campagna di comunicazione sul territorio di Frascati, un evento che apre ufficialmente un ciclo di iniziative mirate alla lotta del fenomeno della contraffazione.

Il presidio del territorio, la prevenzione, la sensibilizzazione di tutti i soggetti che sono coinvolti in questo fenomeno criminale, così come una adeguata azione di controllo e di repressione, rappresentano gli obiettivi strategici del Ministero dello Sviluppo Economico in materia di lotta alla contraffazione, e costituiscono pertanto i punti chiave di questa nuova collaborazione e sinergia fra la Direzione Generale e il Comune di Frascati.

Ci confrontiamo oggi con un fenomeno che ha sempre più un carattere transnazionale e che richiede, necessariamente, un approccio e una strategia condivisa fra le varie istituzioni, per individuare congiuntamente una logica di sistema che dia risultati concreti e misurabili.

Per il Ministero, attraverso la mia Direzione, le alleanze con gli enti fortemente radicati sul territorio rappresentano un bene prezioso: si tratta di



## *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM  
IL DIRETTORE GENERALE

interlocutori che hanno l'esatto polso delle fluttuazioni del fenomeno, traendole dalle segnalazioni provenienti dai cittadini, dalle imprese, dai rappresentanti delle associazioni; che conoscono perfettamente le dinamiche del proprio territorio e sono in grado, meglio di tutti, di ravvisarne le criticità, interpretarne le esigenze, individuare le soluzioni più adeguate; sono dunque i principali interpreti di istanze puntuali e desiderano attivarsi in modo concreto e misurabile, per ottenere risultati vincenti.

Sono alleati preziosi ed importante che consentono al Governo di infliggere pesanti colpi alle organizzazioni criminali, sottraendo prodotti illegali destinati al commercio, combattendo lo sfruttamento del lavoro minorile sul quale la contraffazione si fonda, tutelando i cittadini dai rischi connessi all'utilizzo di merce contraffatta e limitando dunque la domanda, restituendo valore ed impulso, economico, al lavoro delle imprese.

La contraffazione è un fenomeno che incide pesantemente sullo sviluppo economico del nostro paese: i recenti dati Censis ci indicano le dimensioni di questo fenomeno criminale che ha segnato, nel 2008, un fatturato complessivo pari a 7 miliardi di euro, ha causato una perdita di circa 130 mila posti di lavoro, sfruttando le categorie più deboli e sensibili della manodopera, e determinato una perdita per lo Stato di circa 5 miliardi di euro.

I recenti dati di raffronto fra il 2008 e il 2009 acquisiti dalla Direzione Generale, grazie al coordinamento e alla collaborazione degli organi di controllo quali Dogane, Guardia di Finanza, ed esposti durante la recentissima Giornata Nazionale Anticontraffazione, ci hanno ulteriormente allertato rispetto al fenomeno: il valore della merce contraffatta sottoposta a



## *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM  
IL DIRETTORE GENERALE

sequestro è passata da 690 milioni a ben oltre 1 miliardo di euro, con un numero totale di pezzi sequestrati che si attesta oltre i 77 milioni di pezzi rispetto ai 46 milioni del 2008. I settori maggiormente colpiti risultano essere gli accessori di abbigliamento (oltre il 50%) insieme a capi di abbigliamento e calzature, ma forti valori di incremento si registrano anche nei settori della cosmesi, dei farmaci, dei giocattoli, oltre che degli alimentari, interessando a tutto tondo il nostro Made in Italy.

Per poter contrastare efficacemente la contraffazione, che penalizza fortemente le nostre imprese, sottrae quote di mercato, mina la sicurezza dei cittadini e frena l'impulso economico e innovativo del nostro paese, si rendono necessarie misure concrete, efficaci, che agiscano secondo due obiettivi strategici complementari: la prevenzione e la repressione del fenomeno. Il Ministero ha disposto importanti riforme, varato nuove misure legislative, istituito nuovi e specialistici organismi preposti alla gestione di tutti gli aspetti che riguardano il fenomeno contraffattivo.

Per tale determinazione è nata la nuova Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – UIBM, che rappresento, quale organismo, unico e rafforzato, deputato al contrasto della contraffazione e, al contempo, alla valorizzazione e alla tutela del sistema di proprietà industriale, al primo fortemente e strettamente connesso.

Voglio citare poi la Legge Sviluppo che ha contribuito a dare una svolta importante nella modalità di trattazione del fenomeno, passando da una gestione in regime di emergenza ad un approccio più strutturato, che



## *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM  
IL DIRETTORE GENERALE

conferisce maggiori poteri alle Forze di Polizia e Magistratura, inasprisce le sanzioni penali, anche per chi acquista i beni contraffatti, oltre che a delegare il Governo nell'ambito di interventi correttivi e attuativi del Codice della Proprietà Industriale.

Per effetto della Legge Sviluppo, i Comuni sono dunque parte attiva nel processo di contrasto alla contraffazione e sono chiamati ad applicare le nuove disposizioni.

Desidero infine ricordare il Consiglio Nazionale Anticontraffazione, un organismo, il cui insediamento è previsto per il prossimo autunno, che nasce con funzioni di indirizzo, impulso e coordinamento strategico delle politiche nazionali anticontraffazione, in quanto sede privilegiata di confronto e dialogo delle dieci Amministrazioni nazionali coinvolte in materia (Ministero dello Sviluppo Economico; Ministero dell'Economia e delle Finanze; Ministero degli Affari Esteri; Ministero della Difesa; Ministero delle Politiche agricole, Alimentari e Forestali; Ministero dell'Interno; Ministero della Giustizia; Ministero per i Beni e le Attività Culturali; Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali; Ministero della Salute). Il suo principale punto di forza sarà quello di snodo centrale dell'attività di raccordo e coordinamento di quanti coinvolti, a vario titolo, nella lotta alla contraffazione.

Il Comune di Frascati si è dimostrato, tra i primi, sensibile e ricettivo rispetto alla necessità di mettere in campo azioni sinergiche e concrete e si è impegnato dunque a rendere esecutive le nuove disposizioni di legge, grazie al prezioso supporto della Polizia Municipale e delle Forze dell'ordine,



## *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM  
IL DIRETTORE GENERALE

impegnate ad intensificare le operazioni di controllo del territorio nel contrasto del dilagante fenomeno del commercio abusivo. Ha aderito dunque, così come il comune di Brindisi e Bari a dicembre 2009 e quello di Roma a gennaio 2010, all'iniziativa promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico mirata al contrasto della contraffazione.

La campagna “Io non voglio il falso”, che inaugura un ciclo di iniziative che si snoderanno durante tutto il 2010 e il 2011 sul territorio di Frascati, vuole rivolgersi non solo ai cittadini, ai consumatori, alle imprese e agli esercizi commerciali, ma inserisce nella sua platea anche i giovanissimi, avvalendosi di una iniziativa parallela che verrà diffusa nelle scuole di tutto il territorio, ossia “Piccoli e grandi inventori crescono”. È un'iniziativa che è già stata avviata con grandissimo successo nelle scuole capitoline e che ha l'obiettivo di attivare un filo diretto sul tema della Proprietà industriale e della lotta alla contraffazione, rivolto in modo specifico alle scuole primarie e secondarie e agli alunni tra gli 8 e i 14 anni, con attività di laboratorio formative mirate a sviluppare la percezione del valore dell'innovazione e stimolare la capacità inventiva e creativa.

È attraverso le nuove generazioni, attraverso l'educazione ad un maggiore senso civico e ad un consumo più consapevole, che potremo davvero cambiare l'atteggiamento nei confronti di questo grave fenomeno e contrastarlo in modo vincente ed efficace.

Grazie



*Ministero dello Sviluppo Economico*

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM  
IL DIRETTORE GENERALE