



Orario intervento: 9.30
Tipologia: introduzione
Durata: 10' circa

Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM
IL DIRETTORE GENERALE

“Comitato bilaterale italo-francese per la lotta alla contraffazione”

Sala dell’orologio

Roma, 21 giugno 2010

Saluti di benvenuto

Buongiorno,

nel ringraziarvi per la vostra presenza, desidero esprimervi la mia soddisfazione per questo incontro, preziosa occasione di dialogo fra le nostre Amministrazioni ed ulteriore testimonianza del proficuo rapporto di stretta collaborazione, avviato fin dall’anno 2002, sul tema della lotta alla contraffazione.

Permettetemi di rivolgere un doveroso e sentito ringraziamento all’Ambasciata di Francia, nelle persone del Ministro Consigliere Economico Mr. Metzger e della dr.ssa Louis, per l’insostituibile supporto prestato.

Sono lieta di presentarvi i componenti della delegazione italiana:

- (Il dr. Pietro Celi, Direttore Generale per le Politiche di Internazionalizzazione e la Promozione degli Scambi di questo Ministero;)
- L’avv. Pasquale De Micco, Dirigente Divisione VIII - Promozione della proprietà industriale e affari internazionali;
- La Dott.ssa Giovanna Di Capua, Dirigente della Divisione III - Comunicazione della DGLC – UIBM;
- La dott.ssa Isabella Flajban, Dirigente Divisione VI - Assistenza e supporto alle imprese destinatarie anticontraffazione;

Quattrone



Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM
IL DIRETTORE GENERALE

- Il dott. Gianluca Scarponi, Dirigente Divisione IV - Politiche per la lotta alla contraffazione;
- Il dr. Giovanni Maria Rossoni, funzionario della Direzione Generale per la Politica Commerciale, sempre Ministero dello Sviluppo Economico.

Intervento di Mr. Claireau.

Intervento del Dr. Felisati.

Vi ringrazio.

Il Comitato bilaterale italo – francese riveste per il Ministero dello Sviluppo Economico, e per l'intera Amministrazione Pubblica nazionale, un'importanza centrale in quanto sede privilegiata di dialogo tra l'Italia e la Francia sul tema della valorizzazione dei diritti di Proprietà Industriale e di lotta alla contraffazione.

Emblematica è, a tale proposito, la decisione adottata in seno al Comitato dell'8 novembre 2004 di attribuire la Presidenza dello stesso ai Ministri competenti, a dimostrazione del reale interesse nutrito verso l'operato di tale struttura e dell'importanza ad esso assegnata.

Nelle *"Conclusioni della riunione per l'istituzione di un comitato italo – francese anticontraffazione"* e nella dichiarazione congiunta *"Lotta alla contraffazione"*, sottoscritta tra i nostri due Paesi il 19 novembre 2007, che trovate nella vostra cartellina, sono definiti obiettivi che mantengono inalterata nel tempo la loro valenza ed, anzi, risultano estremamente attuali in



Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM
IL DIRETTORE GENERALE

considerazione dell'evoluzione transnazionale e della dimensione raggiunta dal fenomeno contraffattivo.

Se, pertanto, dieci anni fa la cooperazione internazionale sul fronte della lotta alla contraffazione rappresentava un intervento innovativo e preventivo, oggi esso è per noi un imperativo categorico ed imprescindibile.

Dalla sua costituzione, avvenuta nel 2002, il Comitato si è riunito sette volte¹, in ottica di progressivo rafforzamento della cooperazione tra le amministrazioni competenti e di aggiornamento delle strategie alle evoluzioni (*in primis* di natura tecnologica) che hanno interessato la contraffazione.

Sono convinta, inoltre, che all'efficacia del Comitato contribuisca sensibilmente la partecipazione - in qualità di osservatori - degli esponenti del mondo privato, un canale informativo insostituibile per conoscere le istanze del mondo imprenditoriale sul tema ed elaborare politiche di prevenzione e repressione condivise ed efficaci.

L'azione di lotta alla contraffazione si fonda necessariamente, infatti, sull'adozione di strategie sinergiche fra gli attori del sistema della PI (istituzioni, imprese, consulenti, consumatori), i quali sono chiamati a condividere le rispettive eccellenze per addivenire ad un quadro operativo valido ed uniforme.

Tale impostazione è pienamente riscontrabile nella strategia adottata dalla Direzione Generale per la lotta alla contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGLC-UIBM), nata nel 2008 a seguito di un provvedimento che

¹ Le 5 riunioni istituzionali si sono tenute quattro volte a Roma (10 maggio 2002, 29 settembre 2003, 25 giugno 2004 e 8 novembre 2004) ed una volta a Parigi (19 novembre 2007). Le due riunioni dedicate alle imprese hanno, invece, avuto luogo a Milano (5 novembre 2002) e a Cannes (14 novembre 2003).



Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM
IL DIRETTORE GENERALE

unisce nella stessa entità le competenze per la Proprietà Industriale e la lotta alla contraffazione.

La collocazione della Direzione, peraltro, nell'ambito del Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione manifesta la volontà di potenziare gli strumenti di politica industriale offerti alle imprese italiane, ovunque operanti. Mi riferisco, in particolare, al ruolo degli Intellectual Property Rights Desks (IPR Desk) dei quali il Direttore Generale, dr. Celi, e la dr.ssa Flajban vi parleranno a breve.

Consapevoli dei compiti assegnatici, abbiamo definito una strategia ambiziosa e di ampio respiro, volta a diffondere una nuova cultura della P.I. – sul tema la dr.ssa Di Capua vi fornirà un quadro di sintesi delle iniziative di sensibilizzazione realizzate ed in corso d'opera - favorendo il più ampio confronto e la massima condivisione delle scelte con gli interlocutori coinvolti, *in primis* le imprese, per individuare soluzioni efficaci ed innovative di conoscenza e governo dei diritti di P.I..

Per quanto attiene nello specifico la strategia di lotta alla contraffazione vi anticipo, ed il dr. Scarponi approfondirà il tema, che l'azione della Direzione mira ad agire sul fronte della domanda di beni contraffatti, depotenziandone la valenza mediante capillari azioni di sensibilizzazione ed informazione del consumatore, attuate in collaborazione con le autorità nazionali e locali e le associazioni di categoria.

Ciò comporta la ricerca del più vasto coinvolgimento degli attori istituzionali e non, attraverso la costituzione di Tavoli tematici, la definizione di accordi



Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM
IL DIRETTORE GENERALE

con Università e Centri di Ricerca, il rafforzamento del ruolo esercitato in seno agli organismi internazionali competenti in materia. *Su questo ultimo punto, l'avv. De Micco vi illustrerà le principali azioni in essere.*

Vi ho tracciato un breve quadro della realtà organizzativa della Direzione e dell'impostazione strategica che abbiamo ritenuto opportuno adottare, in considerazione del nostro contesto di riferimento.

Invito i dirigenti della Direzione a presentare, brevemente, gli interventi di cui sono responsabili per affrontare, a seguire, la preparazione del prossimo Comitato bilaterale.

Grazie