



Ministero dello Sviluppo Economico
DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE - UIBM
IL DIRETTORE GENERALE

Milano, 29 novembre 2010

Intervento del Direttore Generale

Avv. Loredana Gulino

- La *mission* della DGLC-UIBM è la diffusione di una nuova cultura della Proprietà Industriale - idonea a garantire l'efficace conoscenza, valorizzazione e tutela dei diritti di privativa – perché dal loro corretto ed efficace impiego dipende la capacità del sistema Paese di affrontare la crisi economica in atto e di ritrovare slancio e competitività internazionale.
- La Direzione Generale persegue la diffusione di questa nuova cultura traducendo in linee operative le direttrici strategiche richiamate dall'on. Ministro Romani, quali:
 - ✓ La sensibilizzazione del grande pubblico;
 - ✓ Il sostegno al sistema imprenditoriale e della ricerca;
 - ✓ L'*enforcement* istituzionale;
 - ✓ Il rafforzamento della collaborazione internazionale.
- L'azione della Direzione Generale si connota per la vastità degli strumenti e delle iniziative congeniate per alimentare la propensione delle imprese all'innovazione ed alla ricerca e favorire il mutamento delle abitudini di consumo in senso responsabile e consapevole.
Agli interventi di formazione e sensibilizzazione degli operatori, affianchiamo strumenti finanziari *ad hoc* dedicati ai titoli della PI, lo sviluppo di intese settoriali ed intersettoriali per la messa a sistema delle risorse e delle competenze nonché azioni sulle condizioni di contesto che garantiscano certezza e qualità dei titoli di privativa e dei servizi offerti.

Campagna di
comunicazione
nel Comune di Milano
sulla lotta alla contraffazione

✓



Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM
IL DIRETTORE GENERALE

- Non posso, per ovvie ragioni, ripercorre puntualmente detta articolazione ma richiamo la vostra attenzione sui seguenti aspetti:
 1. Rimanendo al tema delle politiche di comunicazione e sensibilizzazione del grande pubblico, l'impostazione adottata è quella trasferire un messaggio di natura non criminalizzante ma volto a rendere il consumatore consapevole delle conseguenze prodotte dalla contraffazione sul tessuto economico e sociale, per indurlo ad adottare comportamenti di acquisto responsabili e depotenziare la domanda di beni contraffatti;
 2. Per quanto concerne il sostegno erogato al sistema imprenditoriale, richiamo alcuni interventi progettati dalla Direzione Generale e di cui sono molto orgogliosa perché testimoniano lo stampo pragmatico dell'azione del Ministero:
 - ✓ Il *Fondo Nazionale per l'Innovazione*, che finanzia, tramite interventi di capitale di rischio o il ricorso a capitale di credito, i progetti innovativi fondati sull'impiego dei titoli di PI. Gli interventi sono attuati attraverso la compartecipazione di risorse finanziarie pubbliche e private (provenienti da banche o intermediari del credito) dedicate esclusivamente al sostegno di progetti innovativi basati sui diritti di privativa, in una logica di "portafoglio" e di creazione di un circolo virtuoso tra innovazione e finanziamento.
 - ✓ la *Griglia di valutazione economico-finanziaria dei brevetti*, uno strumento volto a definire il valore dei brevetti in un contesto di business, misurato come incremento del valore aziendale derivante dallo sfruttamento della nuova tecnologia o soluzione brevettata.
 - ✓ Il *Pacchetto Innovazione*, un complesso di interventi congeniati per favorire l'incontro fra domanda e offerta di alte professionalità, risorse finanziarie e tecnologie e per incidere sugli aspetti strutturali ed operativi che influenzano il sistema nazionale della ricerca e del trasferimento tecnologico. Il *Pacchetto Innovazione* si configura come vero e proprio strumento di politica economica.



Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE - UIBM
IL DIRETTORE GENERALE

3. L'attività di *enforcement*, la cui massima espressione è rappresentata dalla gestione della segreteria del costituendo CNAC, rappresenta un tassello fondamentale della lotta alla contraffazione perché la complessità e la vastità assunte dal fenomeno contraffattivo impongono una risposta di sistema che incoraggi la presa di coscienza dei vari attori, ne stimoli il contributo all'azione comune e conduca alla razionalizzazione degli interventi sul territorio, onde evitare inutili e dannose sovrapposizioni.

Per tale motivo esprimo il mio più vivo apprezzamento per la realizzazione della campagna informativa che ci apprestiamo a varare perché emblema di quella collaborazione sinergica e propositiva tra le autorità centrali e le istruzioni locali essenziale per l'attuazione di politiche di sostegno al tessuto economico e sociale qualificate e realmente rispondenti alle necessità ed alle peculiarità del territorio.