

## COMUNICATO STAMPA

### **Risoluzione di Tangeri: 9 Paesi dell'area Mediterranea uniti per rafforzare la lotta alla contraffazione**

Ahmed Reda Chami, Ministro dell'industria, Commercio e Nuove Tecnologie, ha dato il benvenuto alla 2° edizione della Conferenza Euro-Mediterranea dei Comitati Nazionali Anticontraffazione, tenutasi il 4 dicembre 2009 a Tangeri, a cui hanno preso parte 9 Paesi dell'area Mediterranea (Egitto, Francia, Grecia, Italia, Marocco, Portogallo, Romania, Slovenia e Spagna).

Sottolineando il fatto che la contraffazione è una minaccia per la salute e la sicurezza dei consumatori, per l'innovazione e la competitività ma anche per l'occupazione e i sistemi economici euro-mediterranei, il Ministro Ahmed Reda Chami ha ribadito, nel suo discorso di chiusura la volontà del Marocco di rendere la proprietà intellettuale un importante elemento di sviluppo economico e riaffermato la volontà di essere maggiormente coinvolti nel processo di lotta alla contraffazione nell'ambito di un partenariato internazionale.

La Conferenza è stata inaugurata da Bouselham HILIA, Segretario Generale del Ministero che presiede il Comitato Nazionale per la Proprietà Industriale e Lotta alla Contraffazione (CONPIAC-Morocco) e da Bernard BROCHAND, Presidente del Comitato Nazionale anti-contraffazione (CNAC-France).

I lavori della conferenza hanno portato all'adozione di una risoluzione che mira a rafforzare la lotta contro la contraffazione nei paesi dell'area Mediterranea attraverso:

- il mantenimento e lo sviluppo del coordinamento nazionale anti-contraffazione tra le autorità amministrative incaricate alla lotta alla contraffazione, sulla base di una partnership pubblica / privata;
- il supporto ai progetti volti a creare un Comitato nazionale anti-contraffazione;
- il rafforzamento in ambito di cooperazione per lo scambio di informazioni;
- il miglioramento in materia di formazione poiché elemento chiave per la lotta contro la contraffazione;
- la sensibilizzazione dei consumatori in materia di lotta contro la contraffazione;
- cicli di riunioni, almeno una volta all'anno, per fare il punto dei progressi compiuti e individuare le azioni che potranno essere implementate per migliorare la lotta alla contraffazione;
- istituzione di una rete mediterranea di sorveglianza competente per l'attuazione delle azioni proposte;

- lotta contro la contraffazione elettronica e online.

La risoluzione ha inoltre segnalato la necessità di una serie di azioni concrete da realizzare nel 2010; si tratta di obiettivi da un lato afferenti la creazione e lo sviluppo di comitati nazionali per la lotta contro la contraffazione e lo scambio di esperienze tra le autorità responsabili della lotta contro questa problematica, e dall'altro inerenti la costituzione di una rete per la nomina dei soggetti incaricati della lotta contro la contraffazione in questi Stati.

Dopo la Conferenza, si è tenuta la cerimonia di premiazione per la prima edizione di "Marocco Awards", che ha celebrato i marchi marocchini considerati campioni nazionali e che rappresentano il **Kingdom at International**, vale a dire:

- Per marchi di produzione: AICHA
- Per marchi di servizio: BMCE
- Per marchi commerciali e distribuzione: MARWA
- Per il Prezzo al Pubblico: MEDITEL