



# Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE-UIBM

## PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

**IL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO - DIREZIONE GENERALE  
PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE - UIBM**

**E**

**l'Associazione Consumatori Utenti,  
l'Associazione Difesa Consumatori e Ambiente,  
l'associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori,  
l'Assoutenti,  
il Centro per i Diritti del Cittadino,  
la Federazione nazionale Consumatori e Utenti,  
il Movimento Consumatori,  
il Movimento Difesa del Cittadino,**



ACU - Associazione Consumatori Utenti  
Organizzazione senza scopo di lucro



**AD**  
**ASSOUTENTI**

**CODICI**  
Centro per i Diritti del Cittadino

**ADICONSUM**  
associazione difesa  
consumatori e ambiente



**FEDERCONSUMATORI**  
FEDERAZIONE NAZIONALE CONSUMATORI E UTENTI



**MOVIMENTO  
CONSUMATORI**

**MD**  
**movimento  
difesa  
del cittadino**



# *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE-UIBM

## **PROTOCOLLO D'INTESA**

### **TRA**

**IL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO - DIREZIONE GENERALE  
PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE - UIBM**

### **E**

**l'Associazione Consumatori Utenti,  
l'Associazione Difesa Consumatori e Ambiente,  
l'associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori,  
l'Assoutenti,  
il Centro per i Diritti del Cittadino,  
la Federazione nazionale Consumatori e Utenti,  
il Movimento Consumatori,  
il Movimento Difesa del Cittadino,**

Il Ministero dello Sviluppo Economico Direzione generale per la lotta alla contraffazione -UIBM (di seguito DgLC - UIBM)

e

l'Associazione Consumatori Utenti (di seguito ACU),  
l'Associazione Difesa Consumatori e Ambiente (di seguito ADICONSUM),  
l'associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori (di seguito ADOC),  
l'Assoutenti,  
il Centro per i Diritti del Cittadino (di seguito CODICI),  
la Federazione nazionale Consumatori e Utenti (di seguito FEDERCONSUMATORI),  
il Movimento Consumatori,  
il Movimento Difesa del Cittadino,

### **Premesso**

a) che il Ministero dello sviluppo economico, per il tramite della Direzione generale lotta alla contraffazione - UIBM, ha competenze specifiche in materia di politiche per la lotta alla contraffazione, monitoraggio del fenomeno, assistenza e supporto alle



# *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE-UIBM

imprese nonché di raccordo e coordinamento con le altre autorità competenti nel settore;

b) che ACU, ADICONSUM, ADOC, ASSOUTENTI, CODICI, FEDERCONSUMATORI, MOVIMENTO CONSUMATORI, MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO sono associazioni di consumatori riconosciute, secondo i criteri stabiliti dall'art. 137 del Codice del Consumo (D.lgs 206/2005) e facenti parte del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU), organo rappresentativo delle associazioni dei consumatori e degli utenti a livello nazionale, istituito con la legge 30 luglio 1998, n° 281, confluita nel Codice del consumo (decreto legislativo n.206/2005);

c) che la contraffazione è un fenomeno criminale che insidia e crea danno alle imprese che ne sono vittime, compromettendo l'innovazione e il livello occupazionale; nuoce ugualmente ai cittadini-consumatori che vedono messa a repentaglio la loro salute acquistando prodotti che non rispondono alle norme di sicurezza; genera perdite nelle entrate fiscali dello Stato e degli enti locali e provoca quindi un danno economico, anche rallentando i tassi di crescita del sistema produttivo;

d) che la produzione di merci contraffatte in Italia concerne in larga parte il settore dell'abbigliamento, degli accessori di abbigliamento e delle calzature, tenuto conto che il valore del sequestrato di tali articoli nel biennio 2008-2009 costituisce il 90% del valore totale dei sequestri;

e) che la distribuzione dei prodotti contraffatti e/o piratati avviene attraverso vari canali ma che tra questi l'abusivismo commerciale spicca per l'impiego di lavoro nero e per il volume di affari che supera i 10 miliardi di euro;

f) che nelle aree interessate da fenomeni di infiltrazione della criminalità organizzata nella vita economica, l'imposizione della merce contraffatta anche agli esercizi commerciali costituisce uno strumento di profitto e di controllo dell'economia;

g) che le Parti, condividendo in questa occasione gli stessi obiettivi, ravvisano la possibilità di attuare un progetto congiunto di comunicazione, di info-formazione e di analisi del fenomeno, con particolare riferimento alla sua percezione da parte dei consumatori;

**CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE**

## **ARTICOLO 1**

### ***Finalità ed oggetto del Protocollo***

Le premesse formano parte integrante del presente Protocollo d'Intesa.



# *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE-UIBM

Con il presente protocollo ACU, ADICONSUM, ADOC, ASSOUTENTI, CODICI, FEDERCONSUMATORI, MOVIMENTO CONSUMATORI, MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO e la DgLC-UIBM, intendono realizzare congiuntamente un progetto articolato in azioni tese a sensibilizzare i consumatori ed incrementarne la consapevolezza circa i rischi che il fenomeno della contraffazione presenta per la salute, la sicurezza e lo sviluppo economico.

Le Parti si impegnano quindi ad avviare una più stretta collaborazione al fine di impostare e sviluppare tale processo.

## **ARTICOLO 2** *Obiettivi specifici*

In particolare, la collaborazione tra ACU, ADICONSUM, ADOC, ASSOUTENTI, CODICI, FEDERCONSUMATORI, MOVIMENTO CONSUMATORI, MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO e DgLC -UIBM avrà ad oggetto:

- 1) la realizzazione di una campagna di comunicazione congiunta rivolta agli acquirenti, concentrando l'attenzione sul canale delle vendite ambulanti;
- 2) la realizzazione di cicli di incontri, seminari di formazione rivolti a studenti, consumatori, personale delle associazioni dei consumatori, formatori/divulgatori, anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie;
- 3) la creazione di una rete di sportelli di assistenza al consumatore e di ricezione di segnalazioni su tutto il territorio nazionale;
- 4) la costruzione di un sito web del progetto, ove collocare la mappatura del fenomeno della contraffazione rilevato per territorio e tipologia di prodotti.

## **ARTICOLO 3** *Metodologia operativa*

E' istituito un comitato paritetico composto da due componenti nominati dalla DgLC - UIBM nelle persone della dott.ssa Giovanna di Capua e della dr.ssa Isabella Flajban e da un rappresentante per ciascuna delle seguenti associazioni firmatarie : ACU, ADICONSUM, ADOC, ASSOUTENTI, CODICI, FEDERCONSUMATORI, MOVIMENTO CONSUMATORI, MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO.



# *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE-UIBM

## **ARTICOLO 4** *Convenzione attuativa*

I membri del comitato paritetico si impegnano alla stesura di una successiva Convenzione attuativa entro 90 giorni dalla sottoscrizione del presente Protocollo.

## **ARTICOLO 5** *Durata*

Il presente protocollo avrà durata fino al 31 dicembre 2012 e potrà essere rinnovato d'intesa tra le Parti per un altro anno.

E' fatta salva la facoltà di recesso in qualsiasi momento, con preavviso di 30 giorni comunicato con raccomandata A\R.

## **ARTICOLO 6** *Riservatezza*

Ai sensi della Legge 31 dicembre 1996, n. 675 e successive modificazioni ed integrazioni, la documentazione e le informazioni di cui ACU, ADICONSUM, ADOC, ASSOUTENTI, CODICI, FEDERCONSUMATORI, MOVIMENTO CONSUMATORI, MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO verranno in possesso durante l'esecuzione delle attività oggetto della presente Convenzione dovranno essere considerate di assoluta riservatezza.

E' fatto divieto alle parti di utilizzare e trasferire ad altri in qualsiasi formato o pubblicizzare la documentazione e le informazioni sopra citate, fatti salvi eventuali obblighi derivanti da leggi o regolamenti.

## **ARTICOLO 7** *Clausola compromissoria*

Tutte le controversie derivanti dalla presente convenzione, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno sottoposte al tentativo di conciliazione previsto dallo sportello di conciliazione competente.



# Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE-UIBM

## ARTICOLO 8

### *Variazioni*

Qualsiasi modifica e/o integrazione al presente Protocollo dovrà essere convenuta di comune accordo tra le Parti.

## ARTICOLO 9

### *Responsabili*

Per conto del Ministero dello Sviluppo Economico, responsabile dello svolgimento dell'attività di cui al presente protocollo è la Dott.ssa Loredana Gulino - Direttore Generale della DgLC - UIBM, per conto di ACU, ADICONSUM, ADOC, ASSOUTENTI, CODICI, FEDERCONSUMATORI, MOVIMENTO CONSUMATORI, MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO sono i rispettivi rappresentanti delle Associazioni, firmatari del presente atto.

Roma, 20 Luglio 2010

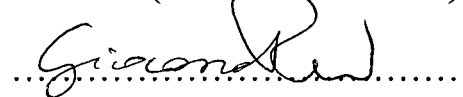
Per il Ministero dello Sviluppo Economico  
DgLC-UIBM

(Loredana Gulino)  


Per

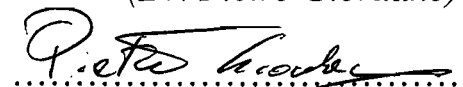
ACU

(Avv. Giacomo Tosi)



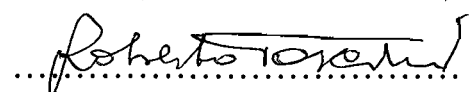
ADICONSUM

(Dr. Pietro Giordano)



ADOC

(Dr. Roberto Tascini)





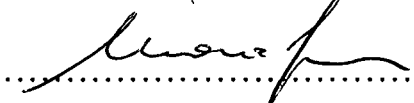
# Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE-UIBM

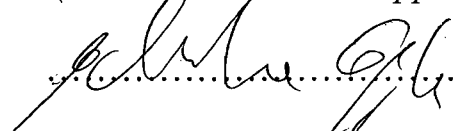
ASSOUTENTI

(Dr. Mario Finzi)

  
.....

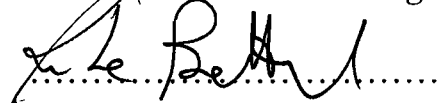
CODICI

(Dr.ssa Alessandra Coppola)

  
.....

FEDERCONSUMATORI

(Dr.ssa Rita Battaglia)

  
.....

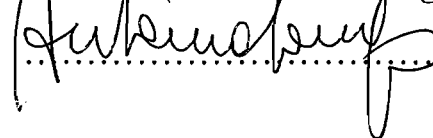
MOVIMENTO CONSUMATORI

(Dr.ssa Francesca Lulli)

  
.....

MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

(Dr. Antonio Longo)

  
.....