



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

DIREZIONE GENERALE LOTTA CONTRAFFAZIONE - UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

00187 ROMA- VIA MOLISE N° 19

SALA DEL PUBBLICO/PATLIB

00187 ROMA -VIA S. BASILIO N° 14

Indirizzo internet <http://www.uibm.gov.it>

TEL. 0647055800 - FAX 06 47887779

ISTRUZIONI PER IL DEPOSITO DI UNA DOMANDA DI REGISTRAZIONE DI MARCHIO D'IMPRESA (MOD. MA-RI)

DOVE PRESENTARE LA DOMANDA

La domanda di registrazione per **marchio d'impresa** deve essere redatta su apposito modulo (**Modulo MA-RI**) compilabile e scaricabile dal sito <http://www.uibm.gov.it> e **depositata** presso una qualsiasi Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, **oppure può essere compilata ed inviata direttamente attraverso il nuovo sistema on line dell'U.I.B.M.** In alternativa la domanda potrà essere inviata per posta all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – DIV VIII – Via Molise, 19 – 00187 ROMA, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno.

COSA DEPOSITARE

N° 1 (originale)+2 copie del modulo domanda (Modulo MA-RI) e modulo aggiuntivo se utilizzato, su uno dei quali (originale) va applicata una marca da bollo di **€ 16,00**.

Il **modulo MA-RI** deve essere depositato insieme ai seguenti allegati:

- 1) Pagamento dei diritti all'Agenzia delle Entrate–Centro Operativo di Pescara che dovrà essere effettuato utilizzando il modulo F 24 contenente i dati relativi alla domanda che verrà consegnato dall'impiegato addetto, contestualmente alla presentazione. Gli importi spettanti sono indicati nella tabella allegata (ALLEGATO T) (**nota bene: la data di deposito della domanda decorrerà a partire dalla data del pagamento effettuato**);
- 2) Ricevuta del pagamento su conto corrente postale dei diritti di segreteria alla CCIAA presso cui si effettua il deposito(vedi sito internet CCIAA provinciale <http://www.xx.camcom.it> dove xx=sigla automobilistica provincia) **€ 40,00** oppure **€ 43,00** + una marca da bollo di **€ 16,00** (se si chiede una copia conforme del verbale di deposito);
- 3) Lettera d'incarico, atto di procura o dichiarazione di riferimento a procura generale (eventuale);
- 4) Documento di priorità (eventuale);
- 5) Atto di Delega (eventuale);
- 6) Esemplare del marchio: si ricorda di allegare, oltre al marchio applicato sulla domanda, un altro esemplare del marchio su foglio A4, come riportato al punto 6 della documentazione allegata.

ALLEGATI

1. ATTESTAZIONE DI VERSAMENTO-TASSE CONCESSIONE GOVERNATIVA

- ▶ Le tasse di concessione governativa, sono da pagarsi secondo la tabella (ALLEGATO T), con modulo F 24 in parte precompilato, consegnato dall'impiegato addetto e intestato all'Agenzia delle Entrate – Centro Operativo di Pescara.
- ▶ La registrazione di un marchio dura **dieci anni** a partire dalla data del pagamento della tassa di deposito della domanda (primo deposito).
- ▶ La registrazione può essere rinnovata per lo **stesso** marchio e per periodi di dieci anni entro gli ultimi dodici mesi di scadenza del decennio in corso, trascorso il quale la registrazione può essere rinnovata nei sei mesi successivi al mese di scadenza, con l'applicazione di una tassa per ritardato pagamento di **€ 34,00**.

ALLEGATO T

PRIMO DEPOSITO (10 anni)	€ 101,00 tassa di registrazione comprensiva di una classe € 34,00 per ogni classe aggiunta
RINNOVAZIONE (10 anni)	€ 67,00 tassa di registrazione comprensiva di una classe € 34,00 per ogni classe aggiunta

2. DIRITTI DI SEGRETERIA

Prima del deposito della domanda di marchio d'impresa devono essere corrisposti i diritti di segreteria alla Camera di Commercio presso cui si effettua il deposito (vedi sito internet CCIAA provinciale <http://www.xx.camcom.it> dove xx =sigla automobilistica provincia).

Ad esempio Camera di Commercio di Roma - Viale Oceano Indiano n. 19 n°c/c postale 33692005).

3. DEPOSITO POSTALE

Se il deposito è effettuato tramite R/R all'UIBM il versamento è di **€ 40,00** (copia semplice) e **€ 43,00 + marca da bollo di € 16,00** (copia autentica) da eseguire su c.c.p. n° 33692005 intestato alla CCIAA di ROMA (tel 06 52082814/18) con la causale diritti di segreteria per il deposito **cartaceo** di una domanda di marchio d'impresa. Si deve, altresì, allegare alla domanda il modulo F 24 precedentemente pagato, inserendo i dati relativi al codice fiscale del titolare.

4. LETTERA D'INCARICO

La lettera d'incarico (art. 201 del Dlgs. n°30/2005) in bollo da **€ 16,00** redatta in conformità del modello riportato in appendice; va firmata dal richiedente e controfirmata, per accettazione, dall'incaricato; vale per il deposito di una o più domande di un singolo richiedente.

Tassa di concessione governativa per la lettera di incarico € 34,00.

5. DOCUMENTO DI PRIORITÀ

Il documento di priorità **serve per rivendicare** il precedente deposito della domanda di marchio eseguita all'estero.

MARCHIO COLLETTIVO

I soggetti che svolgono la funzione di garantire l'origine, la natura o la qualità di determinati prodotti o servizi, possono ottenere la registrazione di appositi marchi, detti marchi collettivi, che **hanno la facoltà di concedere l'uso** dei marchi stessi a produttori e commercianti. Le procedure e i limiti alla registrabilità di tali marchi sono medesime ai marchi d'impresa. Alla domanda di registrazione dovrà peraltro essere allegata copia dei **regolamenti** concernenti l'uso dei marchi collettivi e relativi controlli e sanzioni.

PRIMO DEPOSITO 10 anni	€ 337,00 tassa di registrazione per una o più classi
RINNOVAZIONE 10 anni	€ 202,00 tassa di rinnovazione per una o più classi

ESTENSIONE ALL'ESTERO DEL MARCHIO D'IMPRESA

Per l'estensione all'estero della registrazione per marchio d'impresa richiesto in Italia si rinvia alle apposite istruzioni (marchio comunitario e marchio internazionale).

CLASSIFICAZIONE INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

Per la classificazione dei prodotti (classi 1-34); e servizi (classi 35-45) si rimanda [Informazioni dettagliate Classificazione di Nizza](#).

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DELLA DOMANDA DI MARCHIO DI IMPRESA (MOD. MA-RI)

1. DATI IDENTIFICATIVI DELLA DOMANDA

1.1 TIPO DI DEPOSITO

Primo deposito oppure rinnovo.

TIPOLOGIA PRIMO DEPOSITO

Specificare se ordinaria (non derivante per divisione da una precedente domanda), divisionale (derivante per divisione da una precedente domanda) o comunitaria/internazionale (marchio che deriva da una precedente domanda/registrazione comunitaria o internazionale).

1.2 TIPO DI MARCHIO

Specificare con la lettera "I" se la domanda di marchio è individuale oppure con la lettera "C" se la domanda è di un marchio collettivo (presentato da un soggetto ed utilizzato da più soggetti consorziati secondo norme statuite dal depositante e da allegare alla domanda - es: Parmigiano Reggiano, Pura Lana Vergine).

1.3 NATURA DEL MARCHIO

Specificare la natura del marchio con le sigle sopracitate. D per marchio denominativo cioè verbale, F marchio figurativo con immagine.

1.4 RIFERIMENTO AD USO DEL DEPOSITANTE

Spazio riservato ad un eventuale riferimento del depositante (postille, codici, titoli ecc.).

1.5 DENOMINAZIONE

Inserire la denominazione del marchio (elementi verbali che sono presenti nella rappresentazione del marchio).

1.6 DESCRIZIONE

Breve e precisa elencazione degli elementi caratteristici che contraddistinguono il marchio.

1.7 COLORI RIVENDICATI Descrizione/Codice (D/C)

Elenco di colori contenuti nella rappresentazione del marchio, compresi bianco e nero; i colori si rivendicano esclusivamente se sono caratteristica essenziale del marchio e quindi il richiedente intende e dichiara di usare solo e solamente quelli. In questo caso il richiedente ha facoltà di indicare i colori secondo gli standard proposti (Pantone/ ecc.).

2 CLASSIFICAZIONE

Inserire nel riquadro Classe il numero di riferimento della classe dei prodotti e o servizi secondo l'elenco della classificazione di Nizza vigente alla data di deposito della domanda, nel riquadro accanto inserire l'elenco dei prodotti o servizi per cui si intende proteggere il marchio. Si consiglia vivamente di usare le definizioni standard della classificazione di Nizza. Usare termini diversi solo ed esclusivamente

se non previsti; non si possono utilizzare termini che fanno riferimento a destinazioni d'uso, di provenienza del prodotto. Non si possono usare termini che specificano utilizzatori finali del servizio.

3 PRIORITA' (da compilare solo se si intende rivendicare una priorità di una domanda precedente interna o estera)

Nel caso si rivendichi la data di deposito di una precedente domanda estera si inserisca la Nazione/Ente, il tipo di priorità, il numero di domanda/esposizione e la data di priorità.

4 RICHIEDENTE

Inserire i dati anagrafici relativi al richiedente, sia se persona fisica sia se persona giuridica e inserire la percentuale di partecipazione ai diritti.

5 DOMICILIO ELETTIVO

Inserire i dati relativi al domicilio elettivo (deve corrispondere ad una località all'interno dei Paesi U.E.) comprensivi della e-mail o PEC

6 DOCUMENTAZIONE ALLEGATA O CON RISERVA DI PRESENTAZIONE

Esemplare del marchio

Applicare l'esemplare del marchio nel riquadro apposito.

Rappresentazione del marchio

Inserire il numero di pagine per esemplare.

Regolamento marchi collettivi

Specificare se vi è allegato o riserva e il numero di pagine per esemplare.

Autorizzazione o atto di cessione

Specificare se vi è allegato relativo ad un atto di cessione o autorizzazione.

Documento di priorità con traduzione in lingua italiana

Specificare se si allega o si riserva di allegare il documento di priorità con traduzione in lingua italiana e specificare il numero di pagine per esemplare.

N. fogli aggiuntivi per i seguenti paragrafi

Inserire il numero di fogli aggiuntivi se presenti.

Richiesta copia autentica (Si/No)

Inserire si o no se si intende richiedere copia autentica.

Il richiedente dovrà apporre la firma su ogni foglio.